

...suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit am Standort Kiel.

## Was dich herausfordert

Als Content Manager/Creator\*in planst, erstellst und verbreitest du Inhalte für unser B2B Inbound-Marketing:

- Du entwickelst eine systematisierte Content-Strategie unter SEO-Gesichtspunkten
- Du entwickelst eine Strategie für die Ausspielung von Inhalten auf Social Media Plattformen und setzt diese in die Tat um
- Du arbeitest bei der Erstellung der Inhalte und ihrer Ausspielung eng zusammen mit unseren Team-Spezialisten für Lead-Generierung, Marketing Automation und Videoproduktion

## Was uns gefällt

- Du schreibst mit Freude gut lesbare, themenorientierte Texte
- Du verfügst über Knowhow in den Bereichen SEO und Social Media
- Du spürst gerne neue Content-Marketing-Trends und -Ideen auf
- Du bist wissbegierig und bringst den Mut mit, Dinge auszuprobieren
- Du beherrschst die deutsche Sprache, ihre Rechtschreibung und Grammatik sicher
- Du verstehst Englisch sehr gut
- Du übernimmst Verantwortung, triffst den richtigen Ton und kannst dich, bei Bedarf, durchsetzen
- Du hast die klare Motivation, eine treibende Kraft zu sein, bist (leicht) verrückt und trotzdem durch und durch Teamplayer

## Das bieten wir

- Abwechslungsreiche Arbeit in einem kleinen, agilen Team mit hoher Eigenverantwortung und flachen Hierarchien
- Raum für eigene, frische Ideen
- Flexibles Homeoffice und mobiles Arbeiten
- Vermögenswirksame Leistungen
- Weiterbildung und Fitness-Zuschuss
- Gratis Kaffee und Tee im Büro

Darüber hinaus bieten wir in Kiel einen Arbeitsplatz genau dort, wo andere Urlaub machen.

## Wer wir sind

Die B\_I MEDIEN GmbH ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen mit sechzigjähriger Geschichte, zwei Standorten und klarer Zukunftsvision. In unseren drei Geschäftsbereichen konzipieren, entwickeln und vertreiben wir eine SaaS-Webanwendung für die elektronische Vergabe öffentlicher Aufträge, betreiben einen B2B-Dienst für die Suche nach Aufträgen und verlegen vier starke Baufachzeitschriften. Gemeinsam mit unseren Kunden aus ganz Deutschland gestalten wir die Digitalisierung im öffentlichen Beschaffungswesen aktiv mit. Unser Team ist divers in Alter, Herkunft und Geschlecht, denn Vielfalt und Respekt sind Teil unserer DNA. [www.bi-medien.de](http://www.bi-medien.de) ← Relaunch ist in Arbeit 😊

## Dein Weg zu uns

Bitte sende deine Bewerbung per E-Mail an [personal@bi-medien.de](mailto:personal@bi-medien.de). Bei inhaltlichen Rückfragen wende dich bitte an Lasse Lommel unter 0431 53592-68.